

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Educación y cultura
Indicador	Usos y costumbres de las comunidades	Id	S-UC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración directa con comunidades**
Acuerdos, consultas o procesos de diálogo participativo con comunidades locales.
- **Alianzas con organizaciones sociales o comunitarias**
Desarrollo de programas que respeten y fortalezcan las prácticas culturales.
- **Convenios con instituciones académicas**
Estudios sobre contexto cultural, impacto social y gestión comunitaria.
- **Vinculación con organismos públicos**
Participación en iniciativas relacionadas con derechos de comunidades y desarrollo local.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Actas de consulta o diálogo con comunidades.
- Convenios o acuerdos comunitarios.
- Reportes de programas de desarrollo comunitario.
- Evidencia de integración de aspectos culturales en proyectos.

- Indicadores de mejora en relación comunitaria (confianza, reducción de conflictos).

Realiza un estudio de SROI	
-----------------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Usos y costumbres de las comunidades**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en programas comunitarios, diálogo y gestión social.
- **Productos (outputs):** Número de acciones de vinculación, acuerdos y proyectos comunitarios.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en relaciones comunitarias, reducción de conflictos, mayor participación.
- **Impacto:** Fortalecimiento del tejido social, respeto cultural y desarrollo sostenible.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de costos por conflictos o interrupciones operativas.**
- **Beneficios sociales en comunidades (bienestar, cohesión social).**
- **Valor generado por aceptación social de las operaciones.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas, diálogos o mecanismos participativos con comunidades para evaluar percepción y resultados.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en gestión comunitaria y el valor social generado, presentada en reportes de sostenibilidad.